

Partnerstrategie “Maak een punt van nul” ROV Zuid-Holland

Voordracht Nationale Verkeersveiligheidsprijs 2020



Afbeelding: still uit [campagnefilm “Maak een punt van nul verkeersslachtoffers”](#)

1. Inleiding

In het meerjarenprogramma 2017-2020 van ROV Zuid-Holland is een nul-ambitie vastgelegd en hebben ROV Zuid-Holland en haar beide opdrachtgevers de provincie Zuid-Holland (PZH) en de Metropoolregio Rotterdam Den Haag (MRDH) een aantal inspanningsdoelen afgesproken, die aan deze ambitie zijn gerelateerd. Gedurende de planperiode is een aanpak ontwikkeld waarin naast de wethouders ook private partijen een rol vervullen als ambassadeur voor “Maak een punt van nul”. Samenwerking en de thema’s uit het SPV lopen als rode draden door deze aanpak.

2. Samenwerking en ambassadeurschappen

In Zuid-Holland werken gemeenten en partners samen aan het bevorderen van verkeersveilig gedrag in Regionale Projectgroepen Verkeersveiligheid (RPV’s). Hier worden ook de voorbereidingen van de uitvoeringsprogramma’s in het kader van het SPV2030 getroffen. Al in 2017 heeft SWOV - vooruitlopend op SPV2030- in opdracht van ROV Zuid-Holland in kaart gebracht hoe we in Zuid-Holland met behulp van SPI’s kunnen werken aan de nul-ambitie, en deze kennis is onder meer gebruikt in het programma Fietsveiligheid (2019).

PZH, de MRDH en alle RPV’s werken met ondersteuning van ROV Zuid-Holland intensief samen aan de voorbereiding en uitvoering van uitvoeringsplannen. Er is hierin een bijzondere functie voor de ambassadeurs om (potentiële) partnerorganisaties en de in het kader van het SPV2030 belangrijke groepen verkeersdeelnemers te bereiken en activeren.

Voor wethouders betekent ambassadeurschap, dat zij in beleid en communicatie weggebruikers en organisaties in hun gemeente activeren en stimuleren bij te dragen aan verkeersveiligheid door het eigen gedrag en door inzet in hun organisaties.

Voor bedrijven en andere werkgevers betekent ambassadeurschap, dat ze

- de ambitie om van nul verkeersslachtoffers een punt maken actief uitdragen binnen de eigen organisatie (medewerkers) en naar buiten (o.a. bezoekers en leveranciers);
- de ambitie vertalen in de activiteiten van de organisatie.



Afb: Gedeputeerde Floor Vermeulen voorziet PZH-dienstauto van beeldmerk

3. De resultaten tot nu toe:

Op dit moment zijn alle 55 wethouders verkeer en vervoer, de gedeputeerde verkeer en vervoer en de provincie Zuid-Holland zelf en de eerste gemeente (Zuidplas) ambassadeur geworden van de aanpak ‘Maak een punt van nul’. Van de wethouders heeft er in elk van de 7 samenwerkingsverbanden van gemeenten in Zuid-Holland een regionale functie. 2 gemeentes hebben laten weten om ook echt als gemeente ambassadeur te willen worden en ook het eerste waterschap heeft deze ambitie geuit.

Twintig private partners zijn ambassadeur. Alle partners hebben verkeersveiligheid als structureel onderdeel geborgd in hun bedrijfsvoering en een of meer activiteiten uitgevoerd om het ambassadeurschap naar de eigen organisatie en/of naar een breder publiek uit te dragen. Aankomend ambassadeurs zijn 3 bedrijvenverenigingen en een branche-organisatie.



Afb: overzicht van alle ambassadeurs per 29 februari 2020

4. De inzet op de thema's uit het SPV

a. PZH, MRDH, RPV's en ROV Zuid-Holland

De plannen van al deze partners voorzien in activiteiten die bijdragen aan het voorkomen van risico's op de thema's 4, 5, 6, 7 en 8.

b. De ambassadeurs

De activiteiten van de ambassadeurs zijn divers, en raken aan veel thema's uit het SPV. Ter illustratie een aantal voorbeelden:

Provincie Zuid-Holland

Heeft -onder het motto "N228 maakt een punt van nul" een start gemaakt met de integrale vertaling van "Maak een punt van nul" binnen een project. Infrastructurele maatregelen worden gecombineerd met communicatie en educatie {thema's 1, 4, 7}. Bedoeling is dit een vervolg te geven in andere projecten. Daarnaast werkt PZH mee aan de themacampagnes (bv de MONO-campagne) door activiteiten voor de eigen medewerkers te hosten {8}.



Afb.: N228 maakt een punt van nul: o.a. door projectmatige samenwerking PZH, gemeente Krimpenerwaard, scholen

Verder faciliteert de provincie het werk van ROV Zuid-Holland en maakt daardoor programma's als SCHOOL op SEEF, TotallyTraffic en de verkeersveiligheidscampagnes mede mogelijk {2, 4, 5, 6, 7, 8}. "Maak een punt van nul verkeersslachtoffers" staat prominent genoemd in het Collegeprogramma en de provincie werkt actief mee aan het uitdragen van de ambitie.

Van der Velde 't Veentje (verhuisbedrijf)

Heeft divers beleid rondom verkeersveilig rijden door medewerkers, zoals het uitzetten van de mobiel tijdens het rijden {8}, standaard bijrijders en theoretische bijscholing. Communiceert actief over het onderwerp verkeersveiligheid en verzorgt dodehoeklessen op basisscholen {2, 4}. Zie ook [dit filmpje](#)

Fruit op de zaak (bezorgt vers fruit bij bedrijven)



Afb: medewerkers Fruit op de Zaak ondertekenen intentieverklaring

Besteedt aandacht aan iedere themacampagne volgens de jaarkalender {4, 5, 6, 7, 8}

Heeft een eigen intentieverklaring ontwikkeld waarin iedere medewerker tekent voor verkeersveilig gedrag {4, 5, 6, 7, 8}.

De Peuterhoeve (instelling voor kinderopvang)

Verzorgt verkeersactiviteiten voor de kinderen, zoals spelmaterialen voor de peuters en acties voor fietsverlichting met de oudere kinderen en combineert dit met actieve communicatie met de ouders {4, 5}. Eigenaresse Mariëlle van der Plaat vertelt meer in [dit filmpje](#).

De Jolige Druif (carnavalsvereniging)



Afb: ook De Jolige Druif voert het campagnelogo, bijvoorbeeld tijdens de carnavalsoptocht

Een bijzondere nieuwkomer in het netwerk, met een unieke voorbeeldfunctie: de vereniging besteedde tijdens de jaarlijkse optocht aandacht aan verkeersveiligheid met een eigen campagneteam, vraagt in de eigen media aandacht voor het onderwerp en besteedde tijdens de feestavond aandacht aan BOB en aan verkeersveiligheid in het algemeen {6 e.a.}

NedCargo (logistiek)

Heeft een actief MONO beleid en spreekt chauffeurs persoonlijk aan op het ongewenste gebruik van de mobiele telefoon. Input die NedCargo krijgt in Zuid-Holland vanuit het ambassadeurschap vertaalt de organisatie door naar alle andere vestigingen



Afb: tag bij (o.a.) NedCargo in kader MONO-campagne

De ambassadeursaanpak betreft een groeimodel. Zo wordt in 2020 - na overheden en bedrijven – de aanpak gericht op sportverenigingen verder uitgewerkt. Er zijn actieve contacten met een groot aantal sportverenigingen: jaarlijks doen 250 verenigingen actief mee aan de BOB-sport campagne. Vorig jaar is ook de aandacht voor fietsveiligheid geïntroduceerd. Dit jaar pakken we meer thema's op en vragen nog meer sportverenigingen om ambassadeur te worden.

5. Hoe ondersteunen we de ambassadeurs?

We zetten een scala aan middelen in om de ambassadeurs te ondersteunen bij hun werk:

Inspiratiedocumenten

Ontwikkeld zijn bijvoorbeeld:

- De [menukaart Bedrijven en Verkeersveiligheid](#) (een overzicht van de activiteiten en middelen waar werkgevers uit kunnen putten) en een checklist en stappenplan.
- Factsheets "[Lokale ambassadeurs](#)" en "[regionale ambassadeurs](#)" met een overzicht van mogelijkheden voor deze groepen

Toolkits

Naast een algemene toolkit met informatie en materialen t.b.v. het werk als ambassadeur biedt ROV Zuid-Holland de ambassadeurs en hun lokale ondersteuners een toolkit waarin ze digitale en fysieke middelen vinden om de campagne in te vullen. Een actueel voorbeeld is de MONO-toolkit.



Afb: digitale poster, ook als drukklaar bestand en -voor iedere ambassadeur- als A5-versie (voor in staander op bureau)

De MONO-toolkit bevat:

- * [Link naar de middelen uit de landelijke toolkit](#)
- * [Concept persbericht Door telefoongebruik 25 keer meer risico op ongeval](#)
- * [Voorbeeldteksten voor intranet](#)
- * [Aanbod spuitkrijttekening MONO:](#)
- * [MONO sleutelhangers](#)
- * [Poster A3 \(drukbaar\)](#)
- * [Digitale poster voor lichtkrant of schermen](#)
- * [Infographic MONO](#)
- * [Flyer MONO](#)
- * [Afbeeldingen van de infographic](#)
- * [Campagnefoto's](#)
- * [De campagnefilm voor ouders "Nono? MONO"!](#)

Bijeenkomsten voor en door ambassadeurs en hun adviseurs

Om ambassadeurs te inspireren organiseert ROV Zuid-Holland enkele malen per jaar een netwerkbijeenkomst waar experts hen inhoudelijke munitie meegeven voor hun werk als ambassadeur, en waar ambassadeurs elkaar inspireren met goede voorbeelden en ervaringen. Het verslag van de meest recente bijeenkomst staat achter [deze link](#). De verkeersveiligheids- en communicatieadviseurs van gemeenten worden regelmatig uitgenodigd voor expertmeetings, het verslag van de meest recente bijeenkomst staat [hier](#).

In enkele regio's krijgen deze provinciebrede bijeenkomsten een vervolg op subregionaal niveau, met bijeenkomsten voor de adviseurs en/of de wethouders.

Presentaties

ROV Zuid-Holland verzorgt i.s.m. de ambassadeurs presentaties, bv. in bestuurlijke overleggen of voor de medewerkers. Recent voorbeeld: Dienst Beheer en Infrastructuur en Afdeling Projecten en Programma's van PZH over integrale aanpak verkeersveiligheid infrastructuur en gedrag.

Een-op-een contacten

Zowel voor de werving van nieuwe ambassadeurs als om relaties te onderhouden en verdiepen gaan medewerkers van ROV in gesprek met ambassadeurs en kandidaat-ambassadeurs. Ook de voorzitter van het ambassadeursnetwerk en individuele ambassadeurs zetten zich met persoonlijke gesprekken in om de inzet voor Maak een punt van nul te verbreden.

Website maak een punt van nul

De website www.maakeenpuntvannul.nl vormt de kern van de communicatieve aanpak. Hier treffen niet alleen de ambassadeurs maar iedereen die interesse heeft in het onderwerp informatie, (kennisdeling) en handige tips.

Filmpjes en teksten/beelden

Gestart is met het maken van een aantal individuele portretten van ambassadeurs, die o.a. via de regionale tv-zenders zijn uitgezonden. De portretten zijn ook op Youtube geplaatst, en zijn achter de volgende links te vinden:

[FC Dordrecht](#)



[Gemeente Zuidplas](#)



[De Peuterhoeve](#)



[Provincie Zuid-Holland](#)



[Van der Velde 't Veentje](#)



Daarnaast wordt van iedere ambassadeur een tekst met foto op de website geplaatst ter inspiratie voor anderen.

Samengevat: hierom verdient de partnerstrategie van ROV Zuid-Holland de NVVP:

1. Samenwerking is de kern, en m.n. de ambassadeursaanpak is hierin vernieuwend: we bereiken er steeds meer zeer, diverse en veelal nieuwe doelgroepen mee, met een positieve boodschap.
2. De aanpak is inhoudelijk gericht op veruit de meeste thema's uit het SPV.
3. Inspirerend: de inzet komt uit voor verkeersveiligheid soms onverwachte hoeken, en de beschikbare voorbeelden en ontwikkelde middelen zijn inspirerend voor (potentiële) nieuwe partners in Zuid-Holland en in de rest van het land.
4. Het lef om niet te gaan voor een vermindering van het aantal slachtoffers maar volledige inzet op de nul-lijn: want elk slachtoffer is er een teveel!